

REFERIERENDE

Dr. Hans Ulrich Anke, Präsident des Kirchenamtes der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), Hannover
Karsten Frerichs, Chefredakteur des Evangelischen Pressedienstes (epd), Frankfurt am Main
Dr. Roland Gertz, Kirchenrat, Direktor und Vorstand des Evangelischen Presseverbands für Bayern (EPV), Vorsitzender des Evangelischen Medienverbandes in Deutschland (EMVD), München
Philipp Greifenstein, Journalist, Autor, Redakteur für *Die Eule*, Kolumnist bei *zeitzeichen.net*, Bad Frankenhausen
Dr. Rieke C. Harmsen, Chefredakteurin Online, Leiterin Abteilung Crossmedia im Evangelischen Presseverband für Bayern e.V. (EPV), München
Prof. Dr. Florian Höhne, Lehrstuhlinhaber Medienkommunikation, Medienethik und Digitale Theologie an der Universität Erlangen-Nürnberg
Ariadne Klingbeil, Kaufmännische Geschäftsführerin des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP), Frankfurt am Main
Prof. Dr. Ulrich Körtner, Professor für Systematische Theologie an der Evangelisch-Theologischen Fakultät der Universität Wien und stellvertretender Leiter des Instituts für Ethik und Recht in der Medizin der Universität Wien
Prof. Dr. Kristin Merle, Professorin für Praktische Theologie mit den Schwerpunkten Poimenik und Homiletik, Geschäftsführende Direktorin des Instituts für Praktische Theologie an der Universität Hamburg
Ursula Ott, Journalistin und Buchautorin Chefredakteurin von *chrismon* und der digitalen Kommunikation im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH, Frankfurt am Main
Dennis Pfeifer, Politikwissenschaftler, Leiter der Evangelischen Nachrichtenagentur idea, verantwortlicher Redakteur Online, Wetzlar
Prof. Dr. Roland Rosenstock, Lehrstuhlinhaber für Praktische Theologie, Religions- und Medienpädagogik an der Universität Greifswald
Dr. Stefanie Schardien, ab 1. März 2024 Theologische Geschäftsführerin des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP) Medienbeauftragte des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), Frankfurt am Main
Christine Ulrich, Redakteurin beim Evangelischen Pressedienst (epd) Bayern, Doktorandin, München
Willi Wild, Chefredakteur der evangelischen Wochenzeitung *Glaube + Heimat*, Weimar

VERANSTALTUNGSLEITUNG

Pfr. Udo Hahn, Evangelische Akademie Tutzing
Reinhard Mawick, Chefredakteur und Geschäftsführer *zeitzeichen*, Berlin
Prof. Dr. Roland Rosenstock, Universität Greifswald

ORGANISATION & INFORMATION

Isabelle Holzmann, E-Mail: holzmann@ev-akademie-tutzing.de;
Tel. 08158 251-121. Ihre Anfragen zu der Veranstaltung erreichen uns in der Zeit von Montag bis Freitag von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr.

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir über das Online-Formular auf unserer Homepage (s. auch QR-Code). Sie wird von uns bestätigt, ist verbindlich und Voraussetzung für die Teilnahme.

Anmeldeschluss ist der 19. Februar 2024.

Abmeldung

Sollten Sie an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens **21. Februar 2024** um entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Unsere Stornobedingungen entnehmen Sie unserer Homepage.

Preise pro Person für die gesamte Veranstaltungsdauer (in Euro):

Vortragsgebühr 50.–
(zzgl. Kaffee/Tee/Kuchen auch bei Teilnahme ohne Verpflegung)

Vollpension

– im Einzelzimmer 213.–
– im Zweibettzimmer 169.–
– im Zweibettzimmer als EZ 237.–
Kurzzeitzuschlag für eine Übernachtung 10.–
Verpflegung (ohne Übernachtung/Frühstück) 76.–



Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung oder EC-Karte. Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen können nicht rückvergütet werden.

Die Tagung wird zu einem erheblichen Teil aus Kirchensteuermitteln finanziert.

Verpflegung

Gerne bietet Ihnen unsere Küche gegen 10.– € Aufpreis pro Person & Veranstaltung bei veganer Ernährung, Unverträglichkeiten oder Allergien ein darauf abgestimmtes Essen an. Bitte teilen Sie uns dies verbindlich mit Ihrer Anmeldung mit.

Preisnachlass

Auszubildende, SchülerInnen, StudentInnen (bis zum 30. Lebensjahr) und Arbeitsuchende erhalten **eine Ermäßigung von 50 Prozent**. Eine Kopie Ihres Ausweises schicken Sie uns bitte mit Ihrer Anmeldung zu.

Weitere Informationen zu

Schlossseuro / Datenschutz / AGB / E-Mobilität und umweltfreundlicher Anreise finden Sie unter dem Titel der Tagung auf unserer Homepage: www.ev-akademie-tutzing.de (s. auch QR-Code)

Veranstaltungsnummer: 0292024

Bildnachweis: Adobe Stock

Evangelische Akademie Tutzing / Schlossstraße 2+4 / 82327 Tutzing
www.ev-akademie-tutzing.de / www.schloss-tutzing.de



facebook.com/EATutzing / twitter.com/EATutzing / instagram.com/eatutzing
youtube.com/EATutzing



EVANGELISCHE AKADEMIE
TUTZING

Evangelische Publizistik – wohin?

28. Februar bis 01. März 2024

In Kooperation mit dem Magazin *zeitzeichen*,
der Universität Greifswald und dem Evangelischen
Medienverband in Deutschland (EMVD)

BESTANDSAUFNAHME UND ZUKUNFTSDIALOG

Die evangelische Publizistik befindet sich in schwierigen Fahrwassern, insbesondere die auf zahlende Kundschaft angewiesene journalistische Printpublizistik. Parallel zu den sinkenden Kirchenmitgliedszahlen haben auch Kirchengebietszeitungen und Magazine mit Auflagen- und Resonanzverlusten zu kämpfen. Mehrere Titel sind bereits eingestellt oder werden in andere Formate überführt, zuletzt zum 1.1. 2024 die Evangelische Sonntagszeitung in Hessen und Nassau und der Evangelische Kirchenbote der Pfalz.

Seit Jahren bedeutet die zunehmende Digitalisierung für die kirchlichen Verlage Chance und Herausforderung zugleich, die in Zeiten knapper Finanzierung und fortschreitenden Traditionsabbruches zunehmend pressiert. Seit dem letzten Publizistischen Gesamtkonzept der EKD (Mandat und Markt, 1997) ist ein gutes Vierteljahrhundert vergangen, und es stellt sich die Frage: Welche Zukunftsperspektive hat kirchliche Publizistik?

In dieser Begegnungstagung von Medienschaffenden, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, sowie Kirchenleitenden sollen Fragen über Auftrag, Aufstellung und Zukunft des kirchlichen Journalismus im Mittelpunkt stehen.

Wir laden Sie herzlich zur Diskussion in die Evangelische Akademie Tutzing ein!

Pfr. Udo Hahn

Direktor der Evangelischen Akademie Tutzing

Reinhard Mawick

Chefredakteur und Geschäftsführer *zeitzeichen*, Berlin

Prof. Dr. Roland Rosenstock

Universität Greifswald

Dr. Roland Gertz

Vorsitzender des Evangelischen Medienverbandes in Deutschland

PROGRAMM

Mittwoch, 28. Februar 2024

	Anreise ab 13.00 Uhr
14.00 Uhr	Imbiss
14.45 Uhr	Begrüßung & Einführung Pfr. Udo Hahn & Reinhard Mawick
15.00 Uhr	Die evangelische Publizistik seit 1945 Prof. Dr. Roland Rosenstock
16.00 Uhr	Was ist/bedeutet (für mich) „evangelische Publizistik“? Workshops
17.00 Uhr	Der Wahrheitsdiskurs in seiner Bedeutung für die journalistische Arbeit Christliche Publizistik als Modell Christine Ulrich
18.00 Uhr	Abendessen
19.30 Uhr	Kirche und Medien – Das Evangelium der Freiheit Prof. Dr. Ulrich Körtner
21.00 Uhr	Begegnungen und Gespräche in den Salons

Donnerstag, 29. Februar 2024

07.45 Uhr	Morgenandacht in der Schlosskapelle
08.00 Uhr	Frühstück
09.00 Uhr	Umbau eines Medienhauses – Ein Werkstattbericht Dr. Roland Gertz
10.00 Uhr	Von <i>chrison</i> bis zum Wort zum Sonntag – zwischen Journalismus und Verkündigung Ursula Ott & Dr. Stefanie Schardien
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Die Evangelische Kirche in Deutschland und die evangelische Publizistik Dr. Hans Ulrich Anke
12.30 Uhr	Mittagessen

14.30 Uhr	Journalismus auf evangelisch Podiumsgespräch mit: Karsten Frerichs, Dennis Pfeifer & Willi Wild
16.00 Uhr	Kaffee, Tee & Kuchen
16.30 Uhr	Religion in der Öffentlichkeit – Digitalisierung als Herausforderung der evangelischen Publizistik Prof. Dr. Kristin Merle
17.45 Uhr	Digitalisierung eines Medienhauses – Ein Werkstattbericht Dr. Rieke C. Harmsen
19.00 Uhr	Empfang - Auf Einladung der Zeitschrift <i>zeitzeichen</i>

Freitag, 1. März 2024

07.45 Uhr	Morgenandacht in der Schlosskapelle
08.00 Uhr	Frühstück
09.00 Uhr	Evangelische Kirche und Medien – eine Vision Prof. Dr. Florian Höhne
10.15 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	Evangelische Publizistik – wohin? Podiumsdiskussion mit: Dr. Roland Gertz, Philipp Greifenstein, Ariadne Klingbeil und Prof. Dr. Roland Rosenstock Moderation: Reinhard Mawick
12.15 Uhr	Fazit & Ausblick
12.30 Uhr	Abschluss der Tagung mit dem Mittagessen