

Referierende

Stefan Blumtritt, Oberkirchenrat, Leiter der Abteilung Gesellschaftsbezogene Dienste der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern

Susanna Endres, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Christliche Publizistik, Fachbereich Theologie, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Regine Fenn, Leiterin der Unternehmenskommunikation des Bayerischen Rundfunks, München

Prof. Dr. Lars Harden, Geschäftsführer, aserto Kommunikationsanalysen und Beratung, Hannover

Simona Hanselmann-Rudolph, Kirchenrätin, Referentin für Medien und Erwachsenenbildung im Landeskirchenamt der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern

Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl, em. Professor für Journalismus und Medienmanagement an der Università della Svizzera italiana, Lugano (Schweiz)

Prof. Dr. Caja Thimm, Professorin für Medienwissenschaft und Intermedialität, Universität Bonn

Tagungsteam

Udo Hahn, Direktor, Evangelische Akademie Tutzing
Hartmut Joisten, Kirchenrat, Dozent für Journalismus und Medien an der Abteilung für Christliche Publizistik der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Simona Hanselmann-Rudolph, Kirchenrätin, Referentin für Medien und Erwachsenenbildung im Landeskirchenamt der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern

Organisation & Anmeldung

Für Rückfragen steht Ihnen Herr **Narek Simonyan** zur Verfügung: E-Mail: narek.simonyan@elkb.de
Evang.-Luth. Landeskirchenamt
Katharina-von-Bora-Str. 7-13 / 80333 München
Tel.: 089-5595-297 / Fax: 089-5595-8297

Preise

Tagungsbeitrag 65.- € . Studierende erhalten eine Ermäßigung von 50 %. Die Anmeldung erbitten wir schriftlich an die Tagungsorganisation. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung, um deren **Begleichung wir im Vorfeld der Veranstaltung** bitten.

Eine gesonderte Anmeldebestätigung erhalten Sie **nicht**.

Die Kosten für Übernachtung und Verpflegung trägt die Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern. Auf Antrag kann Mitarbeitenden der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern die Hälfte der Fahrtkosten erstattet werden. Antragsformulare liegen während der Tagung aus. **Anmeldeschluss ist 10. September 2020.**

Abmeldung

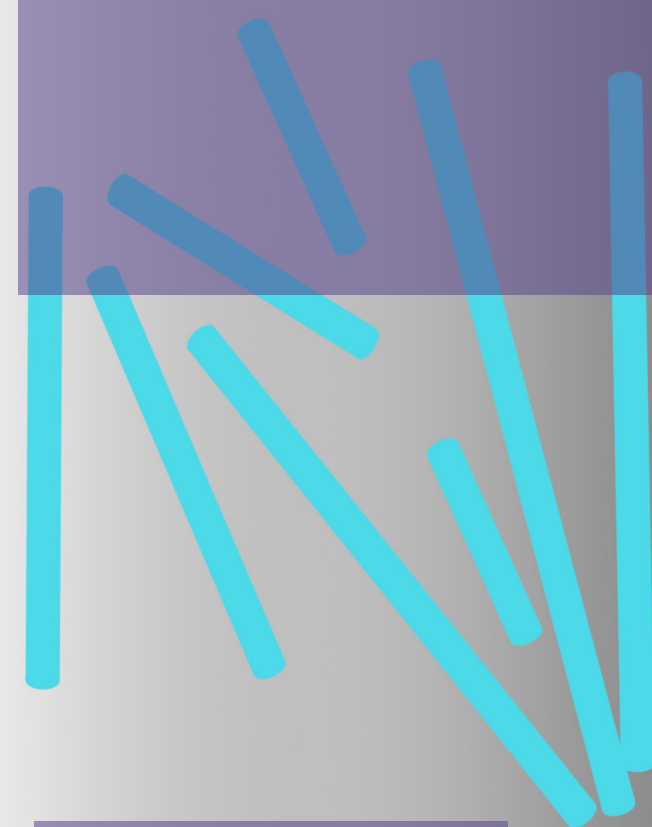
Sollten Sie kurzfristig an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens zum **10. September 2020** um entsprechende schriftliche Benachrichtigung, andernfalls werden Ihnen 50 % des vollen Preises, mit Tagungsbeginn 100 % der von Ihnen bestellten Leistungen in Rechnung gestellt. Sie erhalten von uns eine schriftliche Bestätigung über den Eingang Ihrer Abmeldung.

Veranstaltungsort

Evangelische Akademie Tutzing
Schlossstraße 2+4
82327 Tutzing
www.ev-akademie-tutzing.de
www.schloss-tutzing.de



Kommunikationsstrategien in digitalen Lebenswelten



Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern

8. Medienforum der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern (ELKB)

17./18. September 2020
Veranstaltungsort:
Evangelische Akademie Tutzing

KOMMUNIKATIONS- STRATEGIEN IN DIGITALEN LEBENSWELTEN

Ob Politik, Wirtschaft, Kultur oder Kirche: Digitale Medien spielen inzwischen für jeden Bereich unseres Lebens eine entscheidende Rolle. Mediale Kommunikation hat sich zu einem genauso komplexen wie dynamischen und einflussreichen Geschehen entwickelt. Das stellt unsere Gesellschaft insgesamt, aber auch jedes Unternehmen und jede Organisation vor immer neue Herausforderungen. Denn die Digitalisierung unserer Lebenswelten bringt neben faszinierenden Perspektiven auch problematische Verschiebungen der Kommunikation bis hin zu erschreckenden Formen des Medienmissbrauchs mit sich.

So meint zum Beispiel Stephan Russ-Mohl, Professor für Journalistik, wir seien gerade im Begriff, die Glaubwürdigkeit unserer Medien und damit die Essenz unserer Demokratie zu verspielen. Die Ursachen dafür sieht er in ungeplanten Nebeneffekten der Digitalisierung, aber auch in Machtverschiebungen zwischen Journalismus und Public Relations sowie in der Hybris weltumspannender Internet-Konzerne.

Stimmt dieser Befund? Welche Bedeutung kommt heute dem Journalismus, welche Public Relations zu? Wie sehen im digitalen Zeitalter Kommunikationsstrategien aus, die in die richtige Richtung führen?

Das diesjährige Medienforum der ELKB möchte sich gemeinsam mit Experten und Interessierten auf die Suche nach Antworten auf diese Fragen begeben. Sie sind herzlich eingeladen mitzudiskutieren!

Oberkirchenrat Stefan Blumtritt

Abteilung Gesellschaftsbezogene Dienste der ELKB

Das Medienforum findet statt in Kooperation zwischen der Abteilung Gesellschaftsbezogene Dienste der ELKB, der Evangelischen Akademie Tutzing und der Abteilung für Christliche Publizistik der Friedrich-Alexander-Universität-Erlangen-Nürnberg

PROGRAMM

Donnerstag, 17. September 2020

	Anreise ab 14.00 Uhr
15.30 Uhr	Kaffee, Tee & Kuchen
16.00 Uhr	Begrüßung Udo Hahn
16.15 Uhr	Wer kommuniziert was mit wem und wann? Kommunionserfahrungen aus dem kirchlichen Alltag Oberkirchenrat Stefan Blumtritt
16.45 Uhr	Kommunikation von Non-Profit Organisationen Strategische Ansätze und Erfolgsfaktoren Prof. Dr. Caja Thimm
17.45 Uhr	Für alle Kommunikationsstrategie des BR Regine Fenn
18.30 Uhr	Abendessen
19.30 Uhr	Botschafter der Botschaft Kommunikationsstrategien der Kirchen Prof. Dr. Lars Harden
20.30 Uhr	Gespräche in den Salons

Freitag, 18. September 2020

07.30 Uhr	Frühstück
08.45 Uhr	Morgenandacht in der Schlosskapelle Oberkirchenrat Stefan Blumtritt
09.00 Uhr	Fake News und Halbwahrheiten Desinformation als Kommunikationsstrategie Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl
10.00 Uhr	Workshop zum Tagungsthema Susanna Endres
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Kommunikationsstrategien in digitalen Lebenswelten Podiumsgespräch mit: Oberkirchenrat Stefan Blumtritt Astrid Fenn Prof. Dr. Lars Harden Prof. Dr. Stephan Russ-Mohl Prof. Dr. Caja Thimm
	Moderation: Kirchenrätin Simona Hanselmann-Rudolph
13.00 Uhr	Mittagessen und Ende der Tagung
	Tagesmoderation: Kirchenrat Hartmut Joisten

Herrn
Narek Simonyan
Landeskirchenamt der ELKB
Postfach 20 07 51
80007 München

Telefax: 089. 5595-8297
E-Mail: Narek.Simonyan@elkb.de

Kommunikationsstrategien in digitalen Lebenswelten

8. Medienforum der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern (ELKB)

17./18. September 2020 in der Evangelischen Akademie in Tutzing

Anmeldung zum Medienforum

Frau / Herr	
Name	
Vorname	
Straße / Nr.	
PLZ / Ort	
Telefon	
E-Mail	
Geburtsjahr	
Beruf / Funktion	
Funktion	
Institution	

Frau / Herr	
Name	
Vorname	
Straße / Nr.	
PLZ / Ort	
Telefon	
E-Mail	
Geburtsjahr	
Beruf / Funktion	
Funktion	
Institution	

Ich nehme an der gesamten Tagung teil und wünsche:

Übernachtung Einzelzimmer
(nur begrenzt)

Übernachtung Doppelzimmer
(bin ich einverstanden)

Ich wünsche folgende Leistungen *ohne* Übernachtung

	Vorträge (insgesamt)	Mahlzeiten	
		Mittagessen	Abendessen
17. September 2020	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
18. September 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sonstiges / Vegetarische Kost

Von den Anmeldebedingungen habe ich Kenntnis genommen.

Ort, Datum

Unterschrift