

MEDIENTREFF IM MÜNCHNER PRESSECLUB

Sehr geehrte Damen und Herren,

Es ist die Frage aller Fragen, die sich viele Anbieter von Inhalten im Internet stellen: Wie lässt sich damit Geld verdienen? Denn viele Nutzer sehen es als selbstverständlich an, dass die Angebote von Zeitungen und Zeitschriften, dass die Online-Plattformen von Verlagen kostenlos zugänglich sind. Gleichzeitig wächst das Verständnis, dass diese Inhalte ihren Wert haben – und die Kosten refinanziert werden müssen.

Versuche, eine Paywall, eine Bezahlschranke, zu etablieren sind inzwischen geglückt. Ob sich daraus ein tragfähiges Geschäftsmodell entwickeln lässt, bleibt abzuwarten.

Dirk von Gehlen hat ein Crowdfunding-Projekt erfolgreich durchgeführt und konnte ausreichend Mittel einwerben, um ein Buchprojekt zu finanzieren. Jo Lendle, neuer Hanser-Chef, erweiterte das Portfolio des Unternehmens vor wenigen Wochen um einen Digitalverlag. Und Karsten Lohmeyer berät Kolleginnen und Kollegen darin, was sie tun müssen, um mit ihrer journalistischen Arbeit Käufer im Netz finden.

Wir wollen über die Erfahrungen und Einschätzungen der Referenten sprechen, aber auch den Fragen der Gäste Raum geben.

Herzliche Einladung zum Medientreff im Münchner PresseClub am Marienplatz!

Pfr. Udo Hahn, Direktor
Evangelische Akademie Tutzing

PROGRAMM

MITTWOCH, 26. NOVEMBER 2014

18.00 Uhr Begrüßung

Digital publizieren – Wie lässt sich damit Geld verdienen?

Podiumsgespräch mit:
Dirk von Gehlen, Stephan Goldmann
und Jo Lendle

ab 19.30 Uhr Gespräche bei Brezen, Bier und Wein

GESPRÄCHSTEILNEHMER

Dirk von Gehlen

Journalist, Buchautor, Leiter „Social Media/-Innovation“ sowie verantwortlich für den redaktionellen Teil von jetzt.de der Süddeutschen Zeitung; er hat seine Publikation „Eine neue Version ist verfügbar“ durch so genanntes Crowdfunding finanziert.

Jo Lendle

Schriftsteller, seit 1. Januar 2014 Chef des Carl Hanser Verlages, hat zum 1. Oktober 2014 unter dem Titel „Hanser Box“ einen reinen Digitalverlag gegründet.

Stephan Goldmann

ehemaliger Chefredakteur der Special-Magazine (Print) bei CHIP Communications, seit 2012 selbstständig mit dem Sportmagazin *Triathlon-Tipps.de* und dem Reisemagazin *MyHighlands.de*. Zusammenarbeit mit Partner Karsten Lohmeyer auf der Webseite LousyPennies.de.

BEGRÜSSUNG / MODERATION

Pfr. Udo Hahn, Direktor, Evangelische Akademie Tutzing
N. N., Vorstand des PresseClubs München e. V.



DIE EVANGELISCHE AKADEMIE TUTZING

- ... führt Menschen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Kirche zusammen.
- ... versteht sich als ein Ort der Bildung und der Begegnung mit dem christlichen Glauben.
- ... will Meinungsbildung möglich machen.
- ... fördert durch den Diskurs die Suche nach Lösungen in der Zivilgesellschaft.
- ... richtet ihre Arbeit interdisziplinär, interkulturell und international aus.
- ... wirkt an der Gestaltung einer verantwortlichen, gerechten und partizipativen Gesellschaft mit.

KOOPERATIONSPARTNER



International Press Club of Munich

ANMELDUNG / ORGANISATION

Isabelle Holzmann, Telefon: 08158 251-121, Fax: 08158 251-110;
Email: holzmann@ev-akademie-tutzing.de, beantwortet Ihre
Anfragen zu der Veranstaltung in der Zeit von Montag bis Freitag
von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr. Bitte verwenden Sie für die Anmel-
dung die beiliegende Anmeldekarte bzw. unsere Email-Anschrift:
holzmann@ev-akademie-tutzing.de.
Anmeldeschluss ist der 24. November 2014.

Der Eintritt ist frei.

Evangelische Akademie Tutzing
Schloss-Straße 2+4 / 82327 Tutzing
www.ev-akademie-tutzing.de & www.schloss-tutzing.de
Blog: web.ev-akademie-tutzing.de/rotunde
Veranstaltungsnummer: 996123



facebook.com/EATutzing
twitter.com/EATutzing



VERANSTALTUNGSORT

Internationaler PresseClub München e.V.
Marienplatz 22 / IV / 80331 München
Tel. 089 26 02 48 48
www.presseclub-muenchen.de

Digital publizieren – Wie lässt sich damit Geld verdienen? / 26. November 2014

- Ich melde mich zur Abendveranstaltung im PresseClub München e.V. an.
- Ich bitte um die regelmäßige Zusendung des Jahresprogramms der Akademie.
- Ich bitte um Zusendung von Informationen über die Evangelische Akademie Tutzing.

Anrede _____

Vorname _____ Name _____

Straße / Nr. _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Wir werden Ihnen rechtzeitig vor Beginn der nächsten Veranstaltung das Programm zukommen lassen.

Antwort (per Fax: 08158 251-110)

Evangelische Akademie Tutzing
Frau Isabell Holzmann
Schloss-Straße 2+4
82327 Tutzing



EVANGELISCHE AKADEMIE
TUTZING

Digital publizieren

Wie lässt sich damit Geld verdienen?

Medientreff im Münchner PresseClub

Mittwoch, 26. November 2014, 18:00 Uhr

In Kooperation mit dem PresseClub München