

MEDIENTREFF IM MÜNCHNER PRESSECLUB

Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als ein Drittel ihrer täglichen Medienzeit widmen die Deutschen dem Fernsehen. Es ist – laut einer Analyse von SevenOne Media (Research Flash NO. 19) – das einzige klassische Medium, das in Zukunft sogar noch an Bedeutung gewinnen wird. Und dies über alle Altersgruppen hinweg. Selbst bei den 14- bis 19-jährigen sagen 88 % dem Fernsehen eine konstante oder sogar steigende (46 %) Bedeutung voraus.

Dies mag überraschen, hat doch etwa Bill Gates den Tod des Fernsehens vorhergesagt. Die Realität sieht freilich anders aus. Tatsächlich wird TV zu einer Art Super-Medium, das mit dem Internet vernetzt ist und überall stattfindet, wo und wann der Nutzer es will: zu Hause oder mobil. Linear (wie bisher) oder nicht linear (in zunehmendem Maße durch die Nutzung von Mediatheken). Manche Sendungen erreichen online mehr Zuschauer als im klassischen TV.

Mit der Einführung des dualen Rundfunks in den 1980er Jahren, die neben den öffentlich-rechtlichen Sendern auch private Anbieter zuließ, wuchsen die technischen Möglichkeiten (Stichwort „Digitalisierung“) stetig. Erstere stellen den public value in den Mittelpunkt und nehmen praktisch eine Vollversorgung der Bevölkerung vor, erreichen die Generation 60plus. Letztere sind Unternehmer, deren Medienaktivitäten auf Gewinnerzielung ausgerichtet ist und ein deutlich stärker auf Unterhaltung ausgerichtetes Angebot bereit halten. Sie fokussieren sich auf die Zielgruppe 14 bis 49.

Neben den „Wie“ der Technik und dem „Wo“ der Empfangbarkeit stellt sich im Lichte einer immer breiter werdenden Angebotspalette für sehr unterschiedliche Zielgruppen die Frage nach dem Content: Was darf er kosten? Wer produziert ihn? Und in welcher Qualität?

Im Rahmen einer medienpolitischen Rundumbetrachtung geht es beim kommenden „Medientreff“ im Münchner PresseClub am Marienplatz um die Frage nach der Zukunft des Fernsehens. Wir freuen uns auf die Begegnung mit Ihnen und auf die Diskussion!

Pfr. Udo Hahn, Direktor
Evangelische Akademie Tutzing

PROGRAMM

MONTAG, 27. JANUAR 2014

18.00 Uhr Begrüßung

Die Zukunft des Fernsehens

Podiumsgespräch mit:
Bernd Lenze und Dr. Edmund Stoiber

ab 19.15 Uhr Gespräche bei Brezen, Bier und Wein

GESPRÄCHSTEILNEHMER

Bernd Lenze war von 1997 bis 2008 Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für München und Oberbayern und des Bayerischen Handwerkstags. Er ist seit 2002 Vorsitzender des Rundfunkrates des Bayerischen Rundfunks.

Dr. Edmund Stoiber war von 1993 bis 2007 Ministerpräsident des Freistaates Bayern sowie von 1993 bis 2010 Mitglied des ZDF-Verwaltungsrates. Er ist seit 2011 Vorsitzender des Beirats der ProSiebenSat.1 Media AG.

BEGRÜSSUNG / MODERATION

Pfr. Udo Hahn, Direktor, Evangelische Akademie Tutzing
N. N., Vorstand des PresseClubs München e. V.



DIE EVANGELISCHE AKADEMIE TUTZING

... führt Menschen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Kirche zusammen.

... versteht sich als ein Ort der Bildung und der Begegnung mit dem christlichen Glauben.

... will Meinungsbildung möglich machen.

... fördert durch den Diskurs die Suche nach Lösungen in der Zivilgesellschaft.

... richtet ihre Arbeit interdisziplinär, interkulturell und international aus.

... wirkt an der Gestaltung einer verantwortlichen, gerechten und partizipativen Gesellschaft mit.

KOOPERATIONSPARTNER



International Press Club of Munich

ANMELDUNG / ORGANISATION

Isabelle Holzmann, Telefon: 08158 251-121, Fax: 08158 251-110;
Email: holzmann@ev-akademie-tutzing.de, beantwortet Ihre
Anfragen zu der Veranstaltung in der Zeit von Montag bis Freitag
von 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr. Bitte verwenden Sie für die Anmel-
dung die beiliegende Anmeldekarte bzw. unsere Email-Anschrift:
holzmann@ev-akademie-tutzing.de.
Anmeldeschluss ist der 23. Januar 2014.

Der Eintritt ist frei.

Evangelische Akademie Tutzing
Schloss-Straße 2+4
82327 Tutzing



facebook.com/EATutzing
twitter.com/EATutzing

VERANSTALTUNGSORT

Internationaler PresseClub München e.V.
Marienplatz 22 / IV
80331 München
Tel. 089 26 02 48 48
www.presseclub-muenchen.de

Die Zukunft des Fernsehens / 27. Januar 2014

- Ich melde mich zur Abendveranstaltung im PresseClub München e.V. an.
- Ich bitte um die regelmäßige Zusendung des Jahresprogramms der Akademie.
- Ich bitte um Zusendung von Informationen über die Evangelische Akademie Tutzing.

Bitte
ausreichend
feinmachen

Anrede _____
Vorname _____ Name _____
Straße / Nr. _____
PLZ / Ort _____
Telefon _____ E-Mail _____
Datum _____ Unterschrift _____

Antwort

Evangelische Akademie Tutzing
Postfach 1227
82324 Tutzing

Wir werden Ihnen rechtzeitig vor Beginn der nächsten Veranstaltung das Programm zukommen lassen.



EVANGELISCHE AKADEMIE
TUTZING

Die Zukunft des Fernsehens

Medientreff im Münchner PresseClub

Montag, 27. Januar 2014, 18:00 Uhr

In Kooperation mit dem PresseClub München